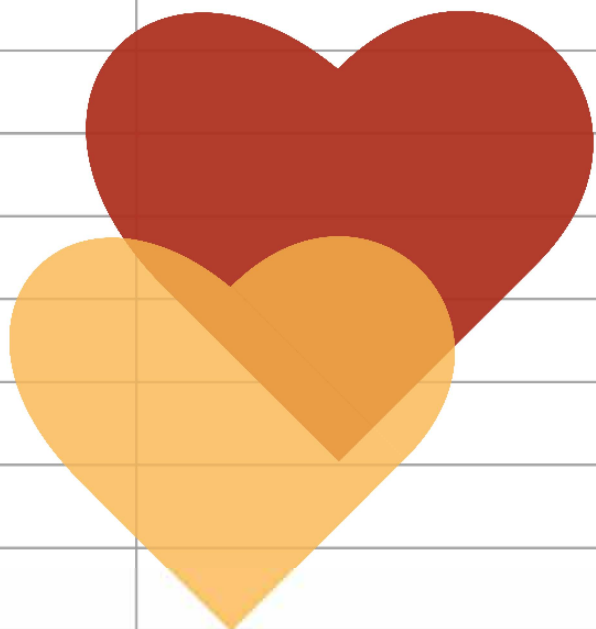




*Elevkåren Katedral presenterar
sin*

EKONOMISKA RAPPORT

för perioden 1 juli till 30 september 2022





Ekonomisk rapport

2022-30-09

Elevkåren Katedral

Bokslut och Ekonomisk berättelse för kvartal 3 2022

Bokslut för kvartalet

Resultaträkning för kvartal 3 2022

Resultaträkning	Belopp
Rörelsens intäkter	
Försäljning	115 873,54kr
Bidrag/Företagssamarbeten	0kr
Summa intäkter	115 873,54kr
Rörelsens kostnader	
Bankkostnader	449,50kr
Köpta tjänster	0,00kr
Köpta varor	48 661,26kr
Donationer	594,00kr
Summa kostnader	49 704,76kr
Rörelsens resultat	66 168,78kr
Resultat från finansiella investeringar	
Räntekostnader	
Ränteintäkter	
Summa finansiella	0kr
Resultat efter finansiella poster	66 169kr
Kvartalets resultat	66 169kr



Balansräkning för kvartal 3 2022

Q3 2022			
Tillgångar	Belopp (kr)	Eget kapital och skulder	Belopp (kr)
Anläggningstillgångar		Eget kapital	
Immateriella tillgångar	8550kr	Eget Kapital	121 664,75kr
Materiella tillgångar		Kvartalets resultat	66 169kr
Finansiella tillgångar			
Summa anläggningstillgångar		Summa Eget Kapital	187 833,53kr
Omsättningstillgångar		Skulder	
Varulager		Avsättningar	
Osäkra kundfordringar		Avsättningar för eventalförpliktelse	
Kassa Bank	163 292kr	Kortfristiga skulder	
Handkassa	15 992kr	Långfristiga skulder	
Summa omsättningstillgångar	179 283,53kr	Summa Skulder	0kr
S:a Tillgångar	187 833,53kr	S:a Eget Kapital och Skulder	187 833,53kr

Under februari månad, då de flesta medlemmarna i styrelsen 2022/2023 tillträdde, var ingen berättigad att tillträda som bankföreträdare, eftersom ingen var myndig ännu. Därav skickades en ansökan till Swedbank gällande byte av bankföreträdare först några månader efter, då med en fullständig styrelse, med möjlighet till en myndig bankföreträdare. Godkännande av denna process skedde dock under sommarmånaderna, vilket resulterade i att Katedralskolans skolmaskot – Kattekatten – inte kunde levereras förrän månader efter Katte-Skrapan-kampen, som ägde rum under majmånad. Denna utgift betalades under början av juli månad, därav inledningen av Q3-kvartalet, och låg på 18 125, 26 kr (det förekom en avgift på cirka 250 kr, då detta är en utlandsbetalning till Danmark).

En annan större kostnad under början av kvartalet var den årliga Survival Guiden, som tilldelades under hösten för de nykomna ettorna. Styrelsen uppskattade tidigare att tryckavgiften skulle vara omkring 10 000 kr, men i själva verket landade det på 12 375 kr. Ökningen på priset beror antagligen på inflation. En ytterligare större utgift är den som står skriven för 8 550 kr under "Immateriella tillgångar". Det ska däremot noteras att i och med ett sekretessavtal kan vi inte avslöja specifikt var de pengarna går till annat än att det går till en digital tjänst som styrelsen anser vara värd pengarna.

Ytterligare en någorlunda stor utgift är den som står skriven för 8 550 kr under "Immateriella tillgångar". Det ska däremot noteras att i och med ett sekretessavtal kan vi inte avslöja specifikt var de pengarna går till annat än att det är en digital medlemstjänst.

En av de största eventen och en av Elevkårens största inkomstkällor – Insparken – i samarbete med ett flertal andra kårer i Uppsala har även ägt rum under kvartalet. Under den 26 och 27 september sålde Elevkåren biljetter för ettornas inspark. Vi hade 473 biljetter till vårt förfogande att sälja. Priset för medlemmarna på dessa biljetter låg på 200 kr och 250 kr för externa parter. Försäljningen ägde rum delvis på skolan under dessa dagar och genererade en inkomst på 70 000 kr. Resterande 122 biljetter såldes online via Tickster. Just eftersom vi delvis sålde på Tickster resulterade det i ett avdrag på totalfakturan. Fakturan, som betalades under Q4:s början, skulle ligga på 150 000 kr, men i och med avdraget var detta en kostnad på ungefär 63 580 kr istället.

Inför Q4 planeras även förra årets substitut för KBN, School of Nightmares, vilket styrelsen har godkänt att spendera 10 000kr i form av fika och dekorationer med möjligheter att tjäna ihop summan med hjälp av inträdesavgift samt försäljning av fika och snacks under kvällen.

Andra större potentiella inkomstkällor under Q4 är höstkollektionen. En beställning på 125 st hoodies och 100 st zip-ups och även tygkassar och patches kommer till en början att läggas. Dessa kommer kosta runt 116 000 kr. Eftersom kollektionen är eftertraktad beräknar vi att mycket av detta, om inte allt, kommer att säljas. Till skillnad från föregående merch som såldes kommer priserna på denna merch att öka. Styrelsen anser att detta är rimligt med tanke på inflationen i ekonomin. Vi märkte även en påtaglig skillnad på tryckkostanderna och för tjäna på denna försäljning anser vi att det är en rimlig åtgärd.