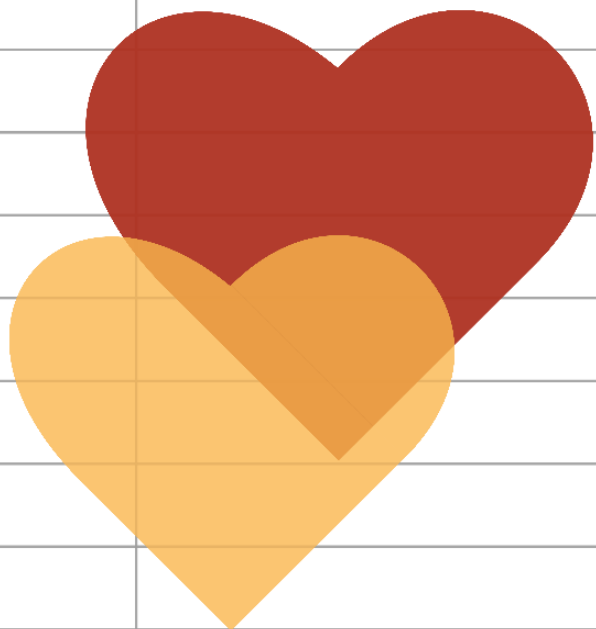




*Elevkåren Katedral presenterar
sin*

EKONOMISKA RAPPORT

för perioden 1 april till 30 juni 2022





Ekonomisk rapport

2022-07-29

Elevkåren Katedral

Bokslut och Ekonomisk berättelse för kvartal 2 2022

Bokslut för kvartalet

Resultaträkning för kvartal 1 2022

Resultaträkning	Belopp
Rörelsens intäkter	
Försäljning	46 344,00kr
Bidrag/Företagssamarbeten	27034,88
Summa intäkter	73 378,88kr
Rörelsens kostnader	
Bankkostnader	730,50kr
Köpta tjänster	144 589,25kr
Köpta varor	78 378,50kr
Summa kostnader	223 698,25kr
Rörelsens resultat	-150 319,37kr
Resultat från finansiella investeringar	
Räntekostnader	
Räntetäkter	
Summa finansiella	0kr
Resultat efter finansiella poster	-150 319kr
Kvartalets resultat	-150 319kr



Balansräkning för kvartal 2 2022

Q2 2022			
Tillgångar	Belopp (kr)	Eget kapital och skulder	Belopp (kr)
Anläggningstillgångar		Eget kapital	
			298
Immateriella tillgångar		Eget Kapital	120,62kr
Materiella tillgångar		Kvartalets resultat	-150 319kr
Finansiella tillgångar			
			147
Summa anläggningstillgångar		Summa Eget Kapital	801,25kr
Omsättningstillgångar		Skulder	
Varulager		Avsättningar	
Osäkra kundfordringar	37 144,00kr	Avsättningar för eventalförpliktelse	
Kassa Bank	94 665kr	Kortfristiga skulder	
Handkassa	15 992kr	Långfristiga skulder	
Summa omsättningstillgångar	147 801,25kr	Summa Skulder	0kr
			147
S:a Tillgångar	147 801,25kr	S:a Eget Kapital och Skulder	801,25kr

Ekonomisk berättelse

Under vårterminen 2022 har en av de största evenen som finns med i verksamhetsplanen ägt rum: *Vårbalen 2022*. Även fast det ägde rum under det första kvartalet, skickas fakturan på 137 038 kr inte ut förrän sent i mars/tidig april och kom därav inte med i den första kvartalsrapporten. Detta i kombination med att även intäkterna – i form av biljetter à la 495 kr– såldes under första kvartalet (vecka 11, enstaka avvikelser kan dock ha förekommit) den största anledning till att kvartalets resultat ligger på -150 319 kr. Under kvartalet har även försäljning av Kampen-kollektionen varit högst aktuell inför Katte-Skrapan-kampen. Framställningen av merch-produkterna, däribland T-shirts i diverse tryck och kepsar. Detta kostade Elevkåren 55 663 kr. Även om majoriteten av detta köptes av medlemmarna, såldes inte lika många merch-produkter som styrelsen ursprungligen hade uppskattat och därav har vi en del kvar.

I skrivande stund har även den årliga *Survival Guiden*, som kommer tilldelas under hösten för de nykomna ettorna, framställts i två språk – både på engelska och svenska. Styrelsen beräknar att cirka 600 exemplar kommer utges. Tryckkostnaden är lite högre än de föregående åren och kommer därmed beräknas att kosta cirka 10 000 kr. Detta är bland en av de större kostnaderna som inleder det nya kvartalet, det vill säga kvartal 3.

Inför kommande kvartal anser vi i styrelsen att det kommer finnas goda möjligheter att gå plus med pengar och därmed goda chanser att kunna investera i våra medlemmar. Vi uppskattar att vi verkar gå plus med 10 00 kr. Detta exempelvis genom den årliga insparken – Elevkårens största inkomstkälla – som kommer ordnas i samarbete med ett flertal andra kårer i Uppsala för ettorna som ska börja till hösten 2022. Dessutom planeras en mer definitiv kompensations-inspark för eleverna som började på skolan år 2020 – detta event kommer äga rum under vårterminen 2023. Detta i sin tur kommer resultera i en god möjlighet till en positiv utveckling av ekonomin, vilket leder till styrelse som tillträder under nästa mandatperiod även kommer ärva en trygg ekonomisk situation, då biljetterna med störst sannolikhet även kommer börja säljas vid samma tidsram. Under fortsättningen av det tredje kvartalet kommer därmed de tillgängliga likvida medel kunna täcka våra utgifter under verksamhetsåret.